

Informação de Imprensa

Empreenda no agro: inscreva a sua startup na Plataforma AgroStart da BASF

- AgroStart auxilia as startups a resolverem as principais dores dos agricultores
- Inscrições estão abertas para empreendedores de toda a América Latina
- Desde 2016, AgroStart é pioneiro em parcerias com startups do agro

São Paulo (SP), 06 de agosto de 2020 – Se você quer empreender no agro já deve ter ouvido falar do AgroStart. A plataforma de inovação e empreendedorismo da BASF está com inscrições abertas para uma nova turma de aceleração e a iniciativa é voltada para os empreendedores de toda a América Latina.

“A colaboração para resolução de desafios dentro e fora da porteira é algo fundamental para trazer boas soluções ao setor. Entendemos que o apoio as startups e a parceria com empresas, aceleradoras e fundos são essenciais para levarmos soluções diferenciadas aos agricultores”, comenta Eduardo Menezes, gerente de Produtos Digitais da Divisão de Soluções para Agricultura da BASF na América Latina.

Critérios de seleção

Para se inscrever no AgroStart, os interessados precisam cumprir alguns critérios. O primeiro é apresentar propostas que aumentem a competitividade do agronegócio e auxiliem a cadeia agrícola em pelo menos um dos seguintes desafios: diagnóstico de pragas e doenças, gestão do gap de produtividade (*yield gap*), monitoramento eficiente de culturas, gestão da aplicação de defensivos, *Supply Chain* e Logística e operações financeiras (*AgFinTechs*).

Outro pré-requisito é já possuir um produto sendo validado no mercado em fase inicial ou avançada. O programa atende startups em fases iniciais e também possui benefícios e parcerias para startups que já estão em um nível de escala maior.

Eduardo Goerl, fundador e CEO da Arpac, startup que faz a pulverização agrícola com o uso de drones, participou do programa de aceleração do AgroStart em 2018. Para ele o AgroStart foi importante por diversos motivos, com destaque para a validação, análise de mercado e networking. “Conseguimos validar o nosso produto, entender melhor qual mercado atingiríamos e com qual oferta e, por fim, tivemos a oportunidade de estar nas grandes feiras do Brasil apresentando nossa solução”, disse.

Dentre os principais benefícios de fazer parte do AgroStart, alguns são:

- **Acesso ao mercado em diferentes regiões do Brasil e América Latina;**
- Coaching e mentoria com empreendedores e mentores reconhecidos no agronegócio e no desenvolvimento de startups;
- Consultoria e ferramentas para inovação e crescimento em marketing, vendas, planejamento, business, gestão, operação, usabilidade e investimento;
- Acesso exclusivo a investidores nacionais e internacionais. O empreendedor contará com a experiência, estrutura e base de clientes da BASF;
- Ao final do programa, a BASF avaliará oportunidades de investimento por meio de seu fundo próprio, o BASF Venture Capital. Também pode estabelecer parcerias para busca de funding, compra ou distribuição dos seus produtos e serviços.

“A agricultura na América Latina tem um papel fundamental que é o de fornecer alimentos para uma população mundial em crescimento. Neste contexto, temos um ambiente de colaboração para troca de ideias e suporte aos empreendedores para endereçarmos desafios através da digitalização, que tem sido essencial para o aumento da produção sustentável. É com esse objetivo que buscamos parceiros para cocriar e oferecermos soluções que gerem valor aos agricultores”, explicou Almir Araújo, Head de Agricultura Digital da BASF na América Latina.

Na última quarta-feira (05), a BASF produziu uma live no seu canal do Youtube

Agro para falar sobre tendências em *Agtechs* e *Foodtechs*. A transmissão contou com a presença do Francisco Jardim, Sócio Fundador da SP Ventures, que trouxe um panorama bem interessante sobre o ecossistema digital no agro. “Se o empreendedor não contar com a parceria de uma grande companhia como a BASF, ele não consegue ter fácil acesso ao produtor, a escala para realizar testes de seu produto e o suporte para ter um ciclo de aprendizado. E é por meio do AgroStart que a BASF tem dado toda essa estrutura para uma série deles”, pontuou Jardim.

Confira a live na íntegra no link: <https://www.youtube.com/watch?v=FbYbO-xPB4k>

E para não perder essa oportunidade, os interessados poderão se inscrever na nova turma do AgroStart através do site: <https://agrostart.basf.com/>

Sobre o AgroStart

O AgroStart foi o primeiro programa de aceleração para *agtechs* sendo pioneiro no desenvolvimento de parcerias com startups do agronegócio na América Latina. Desde 2016, mais de 500 startups do setor espalhadas por dez países do continente, já interagiram com a plataforma.

Em 2018 o programa expandiu e virou uma plataforma de inovação e empreendedorismo, atuando em quatro frentes de trabalho: aceleração de startups em estágio inicial ou mais maduras, intraempreendedorismo com os colaboradores da BASF no Garagem AgroStart, aportes do BASF Venture Capital (BVC), responsável por realizar investimentos em startups e fundos de capital de risco, e o Ecossistema AgroStart, braço da plataforma que firma parcerias com grandes empresas - atualmente conta com Samsung, Bosch e Banco do Brasil.

Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais agrícolas, especialistas em gestão de pragas e outros, é nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em uma forte estrutura R&D e em um amplo portfólio, incluindo sementes e melhoramento genético, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, fitossanidade, controle de pragas e agricultura digital. Com equipes de especialistas em laboratório, campo, escritório e produção, conectamos pensamento inovador e a ação realista para criar ideias do mundo real que funcionam - para agricultores, sociedade e o planeta. Em 2019, nossa divisão gerou vendas de € 7,8 bilhões. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com ou qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 117 mil

colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 59 bilhões em 2019. As ações da BASF são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Amanda Silva – (11) 94598-7337

Roberta Silveira – (11) 94883-7723

Vanessa Oliveira – (11) 98193-2341

basfagro@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/